

手法の概要： 主な実施目的と実施段階



【対話①】

実施目的：事業検討に向けて、**市場性の有無やアイデアを把握**する。

実施段階：事業検討の早い段階

【対話②】

実施目的：事業者の**参加意向を把握**し、

事業者が**より参加しやすい公募条件を設定**する。

実施段階：事業者公募の前(公募要項の作成に向けて)

※ 目的によりどちらかの段階で行うのが通常。両方の段階での実施も可



手法の概要： 調査の流れ

