

令和5年二十歳の市民を祝うつどい 広告枠の一括売渡し 仕様書

令和5年二十歳の市民を祝うつどいにおいて広告枠一括買取り及び広告掲載する事業者を以下のとおり募集します。

1 二十歳の市民を祝うつどい概要

名 称	令和5年二十歳の市民を祝うつどい
事業概要	二十歳を迎えた市民を祝い励ますとともに、成人としての社会的責任を改めて自覚し、横浜への愛着を深めてもらうことを目的として“二十歳の市民を祝うつどい”を開催します。
日 時	令和5年1月9日(月・祝) ※時間は予定 第1回式典 9時30分～10時00分／第2回式典 11時15分～11時45分 第3回式典 13時00分～13時30分／第4回式典 14時45分～15時15分 第5回式典 16時30分～17時00分
開催場所	横浜アリーナ(横浜市港北区新横浜三丁目10)※式典の様子のオンライン配信も行います。
対象者	平成14年4月2日から平成15年4月1日までに生まれ、横浜市に住民登録がある者

【参考】過去実績

年度	日程	対象者数	参加人数(参加率%)	天候
R3	令和4年1月10日	36,373人	21,913人(参加率60.2%)	曇り
R2	令和3年1月11日	36,853人	15,307人(参加率41.5%)※	曇り
R1	令和2年1月13日	37,325人	24,875人(参加率66.7%)	晴天
H30	平成31年1月14日	37,643人	25,258人(参加率67.1%)	晴天
H29	平成30年1月8日	36,995人	23,640人(参加率63.9%)	曇りのち雨

※R2年度は、横浜アリーナ及びパシフィコ横浜ノースの二会場開催でした。参加人数は、両会場の合計です。

【参考】記念行事の内容(予定)

- ア 国歌清聴
- イ 市長挨拶・市会議長挨拶
- ウ 来賓紹介
- エ 二十歳の誓い
- オ 市歌清聴

【参考】過去の様子



①会場外(入場前)の様子



②会場内の様子



③壇上の様子(市会議長挨拶)

2 広告枠内容(広告物規格・条件等の詳細は、「5広告枠詳細」参照)

横浜市がご提供できる広告枠は次のとおりです。

広告枠(広告メニュー)		内容
(1)印刷物	A【広告】チラシ(式典案内状同封)	式典案内状と共に同封するチラシを広告枠として使用いただくことができます。 ※現物納品
	B【広告】記念冊子	式典当日の参加者に配付する記念冊子に、企業広告を掲載します。
(2)映像	C【広告】企業VTR上映	企業VTRを客席天井の4面スクリーン(以下、「客席天井4面スクリーン」という。)で上映します。
	D【企業名】企業名紹介	企業名を客席天井4面スクリーンで上映します。 上映に合わせて実行委員による企業名のアナウンスも可能です。

3 広告作成にあたっての留意点

(1) 広告の条件	<p>ア 横浜市の広告関連規程(横浜市広告掲載要綱、横浜市広告掲載基準)のほか、景品表示法等、その他の広告関連規程を遵守すること。</p> <p>イ 広告主の選定については、本市と事前に協議すること。</p> <p>ウ 広告原稿は、内容等事前に本市と協議するとともに、指定された期限までに入稿すること。広告掲載基準等に基づき、広告内容等の修正をお願いします場合がありますので、あらかじめご了承ください。</p> <p>エ 広告料には制作費(版下・デザイン・映像制作)は含まれていないため、完全データにて入稿すること。印刷物の原稿入稿時には、PDFデータや紙面で出力見本を添えること。</p> <p>オ 現物納品の印刷物については、完成品を本市が指定する納品場所・納品期限までに納品すること。</p> <p>カ 表現内容が不適切又は本市の広告関連諸規程に抵触する広告は、本市の指示に従い表現等の修正若しくは変更、広告原稿の再作成又は広告主の変更等を行うこと。</p> <p>キ 販売期間等、期限を明示する場合は、配付日以降のものとする。</p>
(2) 広告枠の販売・制作等	<p>ア 広告主の決定にあたっては、著しく公平性、平等性を欠くことがないようにすること。</p> <p>イ 広告等の制作、納品等に係る作業は、広告代理店の責任と費用負担により行うこと。</p> <p>ウ 広告掲載、掲示等の確認方法については、本市と事前に協議するものとする。</p> <p>エ 広告活動の実施にあたっては、円滑な入退場及び式典の進行、また市民の安全性、避難経路の確保を阻害しないこと。</p> <p>オ 横浜アリーナへの広告使用料が発生する広告活動については、広告代理店が取りまとめて横浜アリーナへ使用料を支払うこと。(仕様書に記載しているアリーナ使用料(税別)、令和2年4月1日現在の金額となります) 【参考:横浜アリーナ料金表】https://www.yokohama-arena.co.jp/organizer/use/fee.html</p> <p>カ 広告主に起因する苦情や、第三者に生じた損害賠償等に関しては、本市は一切責任を負わないこととする。</p>
(3) 広告掲載が望ましくない業種及び内容	<p>ア 二十歳の市民を祝うつどい式典に参加する者には二十歳未満の者も含まれるため、酒類(ノンアルコール飲料含む)、たばこ(喫煙マナー向上のための広告を含む)等、二十歳未満にふさわしくない広告。ただし、「適正飲酒の普及啓発広告」はこの限りではない。</p> <p>イ 霊園、墓地、墓石、葬儀社等、死を連想させる広告。</p> <p>ウ 金券等、お金の代わりに使用できかつ換金できるものは配付不可とする。</p> <p>エ その他、事業の主旨及び社会的な状況を踏まえ、掲載が望ましくないと本市が判断した広告。</p> <p>オ 学習塾、英会話教室、私立学校(大学除く)及び左記に準じる業種の広告は、本市へ事前に相談するものとする。</p>
(4) 広告料	<p>ア 見積合わせにあたっては、広告枠の買い取り金額の総額(横浜アリーナへの広告使用料は含まない)を、広告料として本市に提示すること。</p> <p>イ 広告料は、本市の発行する納入通知書により、本市の指定する期限までに納入すること。</p> <p>ウ 入稿期限までに原稿等が提出されない場合には、広告を掲載できない場合があるが、その場合であっても広告料は納入すること。</p> <p>エ 現物納品の印刷物については、完成品を納品日までに本市が指定する納品場所に納品されない場合には、配付できない場合があるが、その場合であっても広告料は納入すること。</p> <p>オ 最低価格は80万円(税抜き)とする。</p>

(5)中止・延期・または開催方法を変更した場合の取扱	本市の負担	中止・延期または完全オンライン開催の場合、受託者に発生した費用について負担なし
	受託者の負担 ※式典案内状の発送は12月上旬頃を予定	式典案内状発送前に中止・延期の場合、広告料負担なし
		式典案内状発送～式典開始前に中止・延期の場合、広告枠Aに関する広告料のみ負担
		完全オンライン開催のみになった場合、広告枠A,C, Dに関する広告料を負担
(6)その他注意点	本仕様書に記載のない事項については、本市の指示に従うこと。	

4 申込み

申込条件	お申込みは広告代理店に限らせていただきます。
申込方法	申込書及び見積書(別紙)を下記申込先へ郵送又はご持参ください。 ※全枠一括申込のみ可 ※お申込み時に広告主が決定していない場合は、決定後速やかに広告主の審査を受けてください。
事業者選定方法	見積合せ
申込期間	令和4年7月8日(金)～令和4年7月22日(金)
申込先	(担当課名)横浜市教育委員会事務局生涯学習文化財課 (所在地)〒231-0005 横浜市中区本町6丁目50-10 (TEL/FAX)TEL 045-671-3282/ FAX 045-224-5863 (Eメール)ky-seijinshiki@city.yokohama.jp

5 広告枠詳細

(1)印刷物

A 【広告】チラシ(式典案内状同封) ※現物納品

■広告物内容

ア 規格：A3判二つ折りかつ巻三つ折りサイズ／重量は11g未満

イ 配付部数：37,000部(見込み)

※開催年度の対象者数に応じて本市が指定する部数を現物納品してください。

ウ 配付時期：12月上旬～中旬

エ 配付対象者：市内に住民登録がある二十歳の市民

オ 配付方法：式典案内状と一緒に同封し対象者へ郵送

カ 提供内容：広告枠として使用いただけます。

キ 本市が担うこと：封入封かん及び郵送費負担

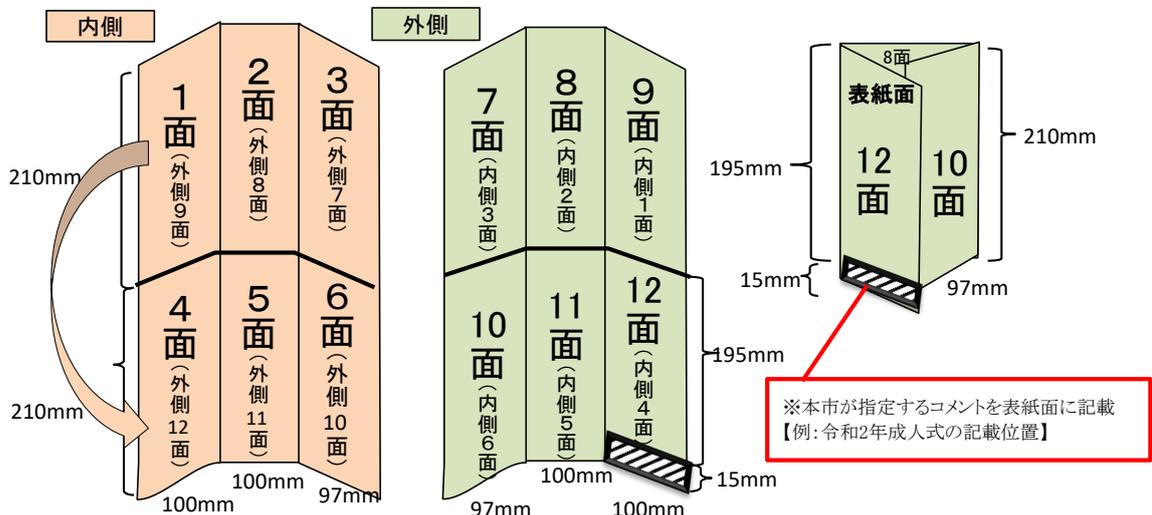
■広告内容・原稿の制作等

掲載内容 (色数)	広告枠スペース (サイズ:縦×横)	枠数・条件等	入稿締切 現物納品期限
広告 (色数は任意)	A3判二つ折り かつ 巻三つ折りサイズ (折りたたんだ状態 のサイズ:210mm× 100mm)	(1)広告枠の縦横の使用方法は自由。 (2)チラシの素材は、紙のみ。 (3)チラシの重量は、1部あたり11g未満。 (4)広告主毎に原稿右上に四角囲みで広告と明記。 (5)広告主毎に二十歳の市民を祝う言葉をご記載ください。 (6)表紙に本市が指定するコメント「このチラシは、今回の二十歳の市民を祝うつどいにご協賛頂いている企業様の広告です。」を記載してください。 ※表紙及びコメント記載位置は広告デザインを踏まえて別途調整します。 (7)初稿及び最終稿は、チラシ版下のPDFデータを入稿してください。 (8)現物は、次の①及び②に納品してください。 ①生涯学習文化財課 ②生涯学習文化財課が指定する場所 ※全体の納品部数及び納品場所毎の納品部数は、開催年度の対象者数を踏まえ、別途連絡します。 ※②については、封入封かん・配送業務委託業者決定後に、別途連絡します。 (9)現物の納品の際は、折りたたんだ状態のチラシを帯等で100部毎の束にして納品してください。	(1)初稿の締切 10月7日 (2)最終稿の締切 10月18日 (3)現物の納品期限 11月7日 ※原則この日に指定箇所へ納品を行うこと

■イメージ

<見本:令和2年(※)の例> ※令和3・4年の見本はありません。

【開いている状態】 → 【折りたたんだ状態】



B【広告】記念冊子

■広告物内容

ア 仕様：A6判24頁／4色刷り／両面印刷／製本方法は確定次第別途通知
 イ 冊子の構成：式典プログラム、実行委員会企画、本市事業紹介、本市選出議員名簿、横浜市歌等
 ウ 提供内容：冊子の2頁に企業広告を掲載できます。※残り22頁は本市が使用します。
 エ 発行部数：27,000部(見込み)
 オ 配付時期：令和5年1月9日(月・祝)
 カ 配付対象者：式典当日の参加者
 キ 配付方法：会場入口に設置し、新成人が自由に手に取る形で配布
 ク 本市が担うこと：印刷及び配付

■広告内容・原稿の制作等

掲載内容 (色数)	広告枠スペース、 (サイズ:縦×横)	条件等	入稿締切	アリーナ 使用料 (税別)
広告 (4色刷り)	A6判2頁分 (148mm×105mm)	(1)原稿右上に四角囲みで広告と明記。 (2)広告掲載頁に、二十歳の市民を祝う言葉等を記載してください。 (3)掲載頁は本市が決定します。 (4)入稿データは、完全版下データ(イラストレータ、文字はアウトライン化)。 (5)横浜アリーナ使用料がかかります。直接、横浜アリーナにお支払ください。	(1)初稿の締切 10月7日 (2)最終稿の締切 10月28日	20,000円 /1社

■イメージ

<見本:令和4年成人式の例>

【表紙】

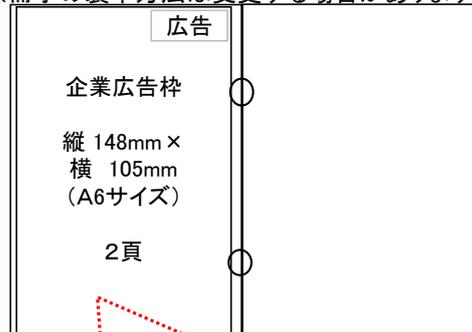


【裏表紙】



【イメージ】

※冊子の製本方法は変更する場合があります。



A6サイズ24頁で製本し、その中に**企業広告枠**を2頁設けます。
 何頁目に掲載するかは本市が決定します。

(2) 企業VTR及び企業名等の上映

C 【広告】企業VTR上映

■ 広告物内容

ア 媒体：客席天井4面スクリーン

イ 提供内容：企業VTRの上映

ウ 上映日：令和5年1月9日(月・祝)

エ 対象者：式典当日の参加者

オ 本市が担うこと：客席天井4面スクリーンで企業VTRを上映

■ 広告内容・VTR制作等

上映内容 (色)	広告枠スペース	枠数・条件等	入稿締切	アリーナ 使用料 (税別)
企業VTR (カラー)	・客席天井4面スクリーン(278インチ)	(1)6分以内の映像 (2)上映回数(上映時間) 5回すべて、同じ映像を1回ずつ上映。 (3)企業VTRが複数の場合の企業上映順は、広告代理店の指定による。 (4)上映スケジュール 式典前に上映。企業VTR・企業名紹介のほか、式典の注意事項や本市事業PR映像等も上映します。全体の上映スケジュールは本市が決定します。 (5)映像縦横比 縦横比=9:16を推奨 (6)データ形式 MP4 (7)入稿方法 DVDメディアに保存して入稿。 ※企業毎にDVDメディア1枚に保存。 ※1社で複数の映像を上映する場合は、映像を上映順つなげ、一連のものに編集された状態で、DVDメディア1枚に保存。 (8)横浜アリーナ使用料がかかります。直接、横浜アリーナにお支払ください。	(1)初稿の締切 11月7日 (2)最終稿の締切 11月25日	25,000 円/1社

■ イメージ※配置等は変更になる場合があります。

【客席天井4面スクリーン】



D 【企業名】企業名紹介

■広告物内容

ア 媒体 : 客席天井4面スクリーン

イ 提供内容 : 企業名紹介

ウ 上映日 : 令和5年1月9日(月・祝)

エ 対象者 : 式典当日の参加者

オ 本市が担うこと : 客席天井4面スクリーンでの企業名の上映

ご希望があれば、上映に合わせて実行委員による企業名のアナウンス

■広告内容・VTR制作等

上映内容 (色)	広告枠スペース	枠数・条件等	入稿締切
企業名 (白の背景に、 文字は黒色)	・客席天井4面スクリーン(278インチ)	<p>(1)3分以内の映像 ※1画面に複数社表示する等組み合わせは自由</p> <p>(2)上映回数(上映時間) 5回すべて、同じ映像を1回ずつ上映。</p> <p>(3)企業名の紹介順(上映順)は広告代理店の指定による。</p> <p>(4)上映スケジュール 式典前に上映。企業名紹介・企業VTRのほか、式典の注意事項や本市事業PR映像等も上映します。全体の上映スケジュールは本市が決定します。</p> <p>(5)データ形式 MP4またはパワーポイント</p> <p>(6)入稿方法 企業名を掲載し、表示時間を設定した映像データをDVDメディアに保存して入稿。 ※表示時間を設定する際は、企業名のアナウンス時間も考慮した時間設定とすること。</p> <p>(7)その他 二十歳の市民を祝うつどい実行委員による、上映に合わせた企業名のアナウンスも可能。(アナウンスは企業名の上映中のみ) ※アナウンスをする場合は、各企業の読み方(仮名)を記載した文字データを映像データと同時に入稿すること。</p>	<p>(1)初稿の締切 10月14日</p> <p>(2)最終稿の締切 10月28日</p>

■イメージ※配置等は変更になる場合があります。



二十歳の皆様
本日はおめでとうございます。
本式典は、以下の企業様にご協賛頂いております。