

旭区のこども自然公園で

「Yokohama Nature Week 2024」を開催
～旭区の魅力と GREEN×EXPO 2027 を PR します～

2024年5月17日（金）から19日（日）までの3日間、横浜市内で最大級の面積を誇る旭区の「こども自然公園」で、自然体験イベント「Yokohama Nature Week 2024」（ヨコハマネイチャーウィーク2024 以下、同イベント）が開催されます。

同イベントは、相鉄線沿線の魅力を発信するPR活動の一環として、相鉄グループが開催するものです（旭区役所共催）。

旭区も魅力発信ブースを出展し、区内外からお越しの皆様へ旭区の魅力を発信するとともに、ワークショップを通じて開催まで3年を切ったGREEN×EXPO 2027（2027年国際園芸博覧会）を開催地元区としてPRします。

1 Yokohama Nature Week 2024 の概要

（1）開催日時

5月17日（金）から19日（日）までの3日間 10:00から17:30まで（予定）

（2）会場

こども自然公園（横浜市旭区大池町65-1）

（3）入場料

無料（一部コンテンツは有料）

2 旭区魅力発信ブース概要（予定）

日時：5月19日（日）10:00から17:00まで

場所：こども自然公園 ピクニック広場内

内容：あさひくん缶バッジづくりワークショップ

GREEN×EXPO 2027のPR、緑のカーテン用ゴーヤ苗の配布



▲昨年の旭区出展ブース▲

※ その他、イベントの詳細は、別添相鉄グループリリース資料及び公式ウェブサイト（<https://www.sotetsu.co.jp/ynw/>）をご覧ください。



お問合せ先

旭区区政推進課長 西澤 美穂 Tel 045-954-6025
（横浜国際園芸博覧会旭区推進協議会 事務局）

2024年5月7日

5月17日（金）から3日間、新たなコンテンツが登場！

ヨコハマ ネイチャー ウィーク

「Yokohama Nature Week 2024」の詳細決定 “横浜の自然とともに暮らす楽しさ”を家族で味わうイベント

相鉄グループ
横浜市旭区役所

相鉄グループと横浜市旭区役所は、2024年5月17日（金）から19日（日）までの3日間、横浜市内で最大級の面積を誇る「こども自然公園」（横浜市旭区）で自然体験イベント「Yokohama Nature Week 2024」（ヨコハマネイチャーウィーク 2024）（以下、同イベント）を開催します。

同イベントは、相鉄グループが相鉄線沿線の魅力を発信するPR活動の一環として2017年から開催しているもので、今年も相鉄グループと横浜市旭区役所が共同開催し、相鉄線沿線地域を盛り上げます。

5回目の開催となる今回は「くらしを遊ぶ。しぜんと育つ。」をコンセプトに、“横浜の自然とともに暮らす楽しさ”を味わえる新たなコンテンツが登場し、エリアの名称も一新。公園内を走るロードトレインやサステナブルなワークショップの他、同イベント開催に併せて、相鉄線 二俣川駅と相鉄いずみ野線 南万騎が原駅の駅前において、こだわりの食や雑貨をセレクトした「Yokohama Nature マルシェ」を展開します。

「Yokohama Nature Week 2024」エリア別実施コンテンツ（一部）

【Yokohama Nature Week 2024】

① プレイフルガーデン

- ・横浜にゆかりのあるアーティストによるライブステージ
- ・サステナブルに配慮したワークショップ
- ・木製のブランコや滑り台など、遊具を設置したキッズパーク
- ・自然の中でのんびりとくつろげる、ウッドデッキやハンモックの設置

② ハートフルテーブル

- ・食事やスイーツなど、相鉄線沿線の店舗も含むキッチンカーの出店と飲食スペース

③ アウトドアテラス

- ・たき火体験など、アクティブに自然と触れ合えるアウトドア体験

④ 二俣川駅方面 エントランス周辺

- ・公園内を周遊するロードトレインの運行
- ・地域の方が中心になって出店するフリーマーケット

【Yokohama Nature マルシェ】

- ・二俣川駅および南万騎が原駅の駅前における飲食物や物品の販売とワークショップ

概要は別紙のとおりです。



「Yokohama Nature Week 2023」開催時の様子



「Yokohama Nature トレイン」（イメージ）

「Yokohama Nature Week 2024」の見どころ

(1) ロードトレインに乗って公園内を移動！「Yokohama Nature トレイン」

場所：二俣川駅方面エントランス～万騎が原ちびっこ動物園周辺
概要：公園内を周遊するロードトレインを2編成運行。二俣川駅方面のエントランスと万騎が原ちびっこ動物園間を片道10分かけて往復します。

参加費：片道・1席300円(税込み)

※2歳以下は無料。ただし、保護者の同伴が必要となります。

※定員16人(子供の場合のみは24名乗車可)



「Yokohama Nature トレイン」
(イメージ)

(2) 資源を再利用して遊ぶ！サステナブルなワークショップ

場所：プレイフルガーデン

概要：廃棄する野菜で作られたクレヨンを使った塗り絵体験や、みつろうラップ作り、端材を使って工作するアートワークショップなどを実施。遊びを通してサステナブルを学ぶことができます。

参加費：無料(一部を除く)



おやさいクレヨンぬりえ体験会
by mizuiro

(3) 横浜ゆかりのアーティストが集結！自然の中で聴く心地よい音楽

場所：プレイフルガーデン

概要：Fm yokohamaの人気リポーター・DJがMCを務めるステージでは、横浜にゆかりのあるアーティスト6組によるスペシャルライブを開催。青空の下、芝生に座ったりハンモックに揺られたりしながら心地よい音楽を楽しめます。



コアラモード。

(4) 相鉄線沿線のお店も出店！バラエティー豊富なフードやスイーツ

場所：ハートフルテーブル

概要：地元横浜の食材を使用した「炙り焼き豚丼」やジャークチキンをナンで挟んだ「ハマナンサンド」などのフードから、日本ではまだ珍しい、タピオカを使った「バブルワッフル」といったスイーツまで、バラエティー豊富なラインアップのキッチンカーが並びます。新鮮な牛乳を使ったスイーツが人気の相鉄線沿線のお店も出店。



& me
「ハマナンサンド」



and RE
「バブルワッフル」

(5) ここでしか手に入らない！オリジナルグッズを販売

毎年異なるデザインでご好評をいただいている「Yokohama Nature Week」オリジナルグッズを数量限定で販売します。

・キッズ用Tシャツ(5種/100cm・120cm)：各2,500円

・大人用Tシャツ(2種/M・L)：各3,000円

・トートバッグ：大2,500円・小2,000円

・缶バッジ(6種)：各300円 ※全て税込み価格



キッズ用Tシャツ

(6) 暮らしを彩るアイテムも！Yokohama Nature マルシェ

場所：相鉄線 二俣川駅・相鉄いずみ野線 南万騎が原駅 駅前

概要：地元の新鮮野菜や雑貨など、心地よい暮らしのためのアイデアに出会えるアイテムの販売や、リサイクルパーツなどを使用したサステナブルなワークショップを実施。



Yokohama Nature マルシェ
(イメージ)

(7) その他

協賛企業各社による飲料のサンプリングや展示などを行います。

「Yokohama Nature Week 2024」の概要

1. 開催日時

【Yokohama Nature Week 2024】

2024年5月17日(金)～19日(日)までの3日間

10:00～17:30(予定)

【Yokohama Nature マルシェ】

相鉄線 二俣川駅前

2024年5月13日(月)～19日(日) 12:00～17:30(予定)

相鉄いずみ野線 南万騎が原駅前

2024年5月17日(金)～19日(日) 12:00～17:30(予定)

※小雨決行・荒天中止

2. 会場

こども自然公園(横浜市旭区大池町65-1)

○相鉄線 二俣川駅

・南口から徒歩約20分

・南口バスターミナルからシャトルバスで約7分

※5月17日(金)～19日(日)のみ運行

○相鉄いずみ野線 南万騎が原駅

・徒歩約7分

3. 入場料

無料

※飲食・ワークショップなど一部有料

4. 主催

Yokohama Nature Week 実行委員会

5. 共催

横浜市旭区役所

6. 特別協賛

相鉄グループ

7. 協賛

横浜エフエム放送株式会社

サントリーコーポレートビジネス株式会社

すさび株式会社

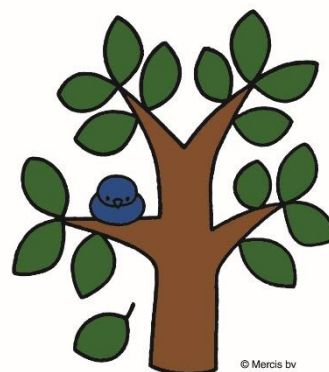
キリンビバレッジ株式会社

タカナシ乳業株式会社

8. お問い合わせ

相鉄お客様センター 045-319-2111

(平日9:00～19:00、土日祝は9:00～17:00)



**Yokohama
Nature Week
2024**

「Yokohama Nature Week 2024」ロゴ



「Yokohama Nature Week 2024」公式サイト

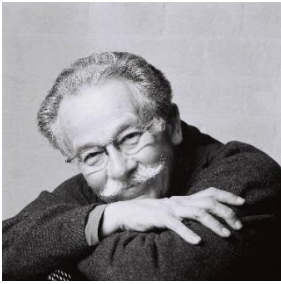


Photo: F. André de la Porte

■ ディック・ブルーナ (1927-2017) プロフィール
オランダ・ユトレヒト生まれ。絵本作家・グラフィックデザイナー。暖かみのある手描きの線、観る者の創造性に訴えるシンプルで大胆な構成の作品は、世界中の子どもから大人まで幅広く愛されている。ミッフィーシリーズをはじめとする120作を超える絵本を刊行。全世界で50カ国語以上に翻訳され、8,500万部以上のロングセラーとなる。日本でも、子どもがはじめて出会う絵本の作家として親しまれている。

○相鉄グループ公式 SNS 「横浜で暮らす」

- ・ Instagram
https://www.instagram.com/yokohama_kurasu
- ・ Facebook
<https://www.facebook.com/hamakura.yokohama>
- ・ X (旧 Twitter)
https://twitter.com/yokohama_kurasu



Instagram



Facebook



X (旧 Twitter)

○相鉄グループ公式 X (旧 Twitter) 「相鉄 公式」

https://twitter.com/sotetsu_group



X (旧 Twitter)

○旭区公式 X (旧 Twitter)

https://twitter.com/yokohama_as



X (旧 Twitter)