

5 法定選挙運動費用制限額

神奈川県第1区	25,329,300 円
神奈川県第2区	25,358,400 円
神奈川県第3区	25,062,400 円
神奈川県第4区	24,020,800 円
神奈川県第5区	25,635,500 円
神奈川県第6区	24,697,700 円
神奈川県第7区	24,882,700 円
神奈川県第8区	24,562,400 円

6 選挙公営

(1) 個人演説会等公営施設使用状況
ア 個人演説会開催状況（小選挙区）

選挙区	区分 区別	学 校		公 会 堂		指 定 施 設		計	
		昼 間	夜 間	昼 間	夜 間	昼 間	夜 間	昼 間	夜 間
1	中区	-	-	-	-	-	1	-	1
	磯子区	-	-	-	1	-	2	-	3
	金沢区	-	-	-	-	-	-	-	-
	計	-	-	-	1	-	3	-	4
2	西南区	-	1	-	-	-	-	-	1
	南港区	-	1	-	1	-	-	-	2
	南区	-	1	-	-	-	-	-	1
	計	-	3	-	1	-	-	-	4
3	鶴見区	-	1	-	-	-	1	-	2
	神奈川区	-	1	-	1	-	-	-	2
	計	-	2	-	1	-	1	-	4
4※	栄区	-	1	-	-	-	1	-	2
5	戸塚区	-	2	-	-	-	3	-	5
	泉谷区	-	2	-	-	-	1	-	3
	瀬谷区	-	5	-	-	-	-	-	5
	計	-	9	-	-	-	4	-	13
6	保土ヶ谷区	-	-	-	1	-	1	-	2
	旭区	-	1	-	1	-	-	-	2
	計	-	1	-	2	-	1	-	4
7	港北区	-	1	-	2	-	-	-	3
	都筑区	-	-	-	1	-	-	-	1
	計	-	1	-	3	-	-	-	4
8	緑区	-	-	-	1	-	1	-	2
	青葉区	-	2	-	-	-	-	-	2
	計	-	2	-	1	-	1	-	4
横浜市計	-	19	-	9	-	11	-	39	

※ 鎌倉市、逗子市、三浦郡も第4区に属するが、この表では集計していない。

イ 政党演説会開催状況（小選挙区）

選挙区	政党		自由民主党	公明党	民主党	日本共産党	社会民主党	新党日本	計
	区別								
1	中	区	-	-	-	-	-	-	-
	磯	区	-	-	-	-	-	-	-
	金	区	-	-	-	-	-	-	-
	計		-	-	-	-	-	-	-
2	西	区	-	-	-	-	-	-	-
	南	区	-	-	-	-	-	-	-
	港	区	-	-	-	-	-	-	-
	計		-	-	-	-	-	-	-
3	鶴見	区	-	-	-	-	-	-	-
	神奈川	区	-	-	-	-	-	-	-
	計		-	-	-	-	-	-	-
4※	栄	区	-	-	-	-	-	-	-
5	戸塚	区	-	-	-	-	-	-	-
	泉	区	-	-	-	-	-	-	-
	瀬谷	区	-	-	-	-	-	-	-
	計		-	-	-	-	-	-	-
6	保土ヶ谷	区	-	-	-	-	-	-	-
	旭	区	-	-	-	-	-	-	-
	計		-	-	-	-	-	-	-
7	港北	区	-	-	-	-	-	-	-
	都筑	区	-	-	-	-	-	-	-
	計		-	-	-	-	-	-	-
8	緑青	区	-	-	-	-	-	-	-
	葉	区	-	-	-	-	-	-	-
	計		-	-	-	-	-	-	-
横浜市計			-	-	-	-	-	-	-

※ 鎌倉市、逗子市、三浦郡も第4区に属するが、この表では集計していない。

ウ 政党等演説会開催状況（比例代表）

政党等	自由民主党	民主党	公明党	日本共産党	社会民主党	新党日本	計
鶴見区	-	-	-	-	-	-	-
神奈川区	-	-	-	-	-	-	-
西区	-	-	-	-	-	-	-
中区	-	-	-	-	-	-	-
南港南区	-	-	-	-	-	-	-
保土ヶ谷区	-	-	-	-	-	-	-
旭区	-	-	-	-	-	-	-
磯子区	-	-	-	-	-	-	-
金沢区	-	-	-	-	-	-	-
港北区	-	-	-	-	-	-	-
緑青区	-	-	-	-	-	-	-
都筑区	-	-	-	-	-	-	-
戸塚区	-	-	-	-	-	-	-
栄区	-	-	-	-	-	-	-
泉区	-	-	-	-	-	-	-
瀬谷区	-	-	-	-	-	-	-
横浜市計	-	-	-	-	-	-	-

(2) 公営ポスター掲示場設置状況

選挙区	区分 区別	5か所設置		6か所設置		7か所設置		8か所設置		9か所設置		計		掲示 区画数 ※1
		投票 区数	掲示 場数	投票 区数	掲示 場数	投票 区数	掲示 場数	投票 区数	掲示 場数	投票 区数	掲示 場数	投票 区数	掲示 場数	
1	中区	-	-	-	-	25	175	3	24	1	9	29	208	6
	磯子区	-	-	-	-	28	196	8	64	-	-	36	260	
	金沢区	-	-	-	-	19	133	17	136	-	-	36	269	
	計	-	-	-	-	72	504	28	224	1	9	101	737	
2	西区	1	5	-	-	19	133	2	16	-	-	22	154	6
	南区	-	-	-	-	16	112	16	128	-	-	32	240	
	港南区	-	-	-	-	25	175	15	120	-	-	40	295	
	計	1	5	-	-	60	420	33	264	-	-	94	689	
3	鶴見区	-	-	-	-	23	161	22	176	-	-	45	337	8
	神奈川区	-	-	-	-	31	217	11	88	-	-	42	305	
	計	-	-	-	-	54	378	33	264	-	-	87	642	
4 ※2	栄区	-	-	-	-	20	140	6	48	-	-	26	188	6
5	戸塚区	-	-	-	-	24	168	19	152	-	-	43	320	6
	泉区	-	-	-	-	21	147	7	56	-	-	28	203	
	瀬谷区	-	-	-	-	23	161	3	24	-	-	26	185	
	計	-	-	-	-	68	476	29	232	-	-	97	708	
6	保土ヶ谷区	-	-	-	-	29	203	13	104	-	-	42	307	8
	旭区	-	-	-	-	27	189	18	144	-	-	45	333	
	計	-	-	-	-	56	392	31	248	-	-	87	640	
7	港北区	-	-	-	-	16	112	29	232	-	-	45	344	6
	都筑区	-	-	-	-	21	147	10	80	-	-	31	227	
	計	-	-	-	-	37	259	39	312	-	-	76	571	
8	緑区	-	-	-	-	12	84	12	96	1	9	25	189	8
	青葉区	-	-	-	-	17	119	25	200	-	-	42	319	
	計	-	-	-	-	29	203	37	296	1	9	67	508	
横浜市計		1	5	-	-	396	2,772	236	1,888	2	18	635	4,683	

※1 「掲示区画数」は、啓発部分区画を除いた数である。

※2 鎌倉市、逗子市、三浦郡も第4区に属するが、この表では集計していない。

7 啓 発 活 動

実 施 項 目		数 量	内 容	実施期間
看板・幕・ポスター類	ポスターの掲出(県選管作成)	約 22,000 枚	自治会町内会掲示板、郵便局、区庁舎等公共機関、店舗等に掲出	期 間 中
	自動改札ステッカー広告	47 駅	地下鉄(8 駅)・JR 線(25 駅)・京急線(14 駅)の自動改札にステッカー広告を掲出	期 間 中
	市庁舎カウントダウンボード ・区庁舎啓発三角柱	19 箇所	市庁舎前カウントダウンボード及び各区庁舎の啓発三角柱に啓発シールを掲出	期 間 中
	地下鉄改札ロパネル	35 枚	31 駅 35 か所の改札口付近に啓発パネルを掲出	期 間 中
	看板・横断幕・懸垂幕	約 120 枚	横浜駅西口、関内駅をはじめとする市内主要駅、市庁舎、区庁舎、横浜スタジアム等に看板・懸垂幕・横断幕を設置	期 間 中
	公営ポスター掲示場を利用した啓発	4,683 箇所	選挙運動用ポスター掲示場を利用し、投票日、投票時間の案内を表示	期 間 中
移動型広告	借上広報車	延べ 119 台	四面看板を搭載した宣伝車による巡回啓発	期 間 中
	バスフロント幕	約 2,000 枚	バスのフロントに啓発幕を掲出 民営約 1,000 枚 市営約 1,000 枚	期 間 中
	車体側面シール	約 3,000 枚	ゴミ収集車・公用車の両側面に啓発ステッカーシールを貼付	期 間 中
	ゴミ収集車	約 650 台	巡回中に、投票参加の呼びかけ放送	期 間 中
	公用車	108 台	18 区×6 台巡回啓発 (区役所、消防、土木、水道)	期 間 中
	港務艇	2 隻	港湾局所有の船舶(2 隻)で洋上や河川上から投票参加の呼びかけ放送	期 間 中
ホームページ他	選挙案内ページ	随時	選挙の情報(投票日、投票所、期日前・不在者投票等)を集約したページを作成	期 間 中
	モバイル対応の選挙案内ページ	随時	選挙の情報(投票日、期日前・不在者投票等)を集約したページを作成	期 間 中
	投票案内はがき	約 285 万枚	有権者に発送	期 間 中
	広報よこはま市版	約 147 万部	各世帯に発送	9 月 号
新聞・放送等	新聞広告	1 回	神奈川新聞に広告を掲載(全 5 段)	公 示 日
	地域情報紙	1 回	地域情報紙に啓発広告を掲載	9 月 2 日
	市広報番組	随時	「Hi!横濱編集局」(tvk) 「ヨコハマ・オンリーワン」(ラジオ日本) 「ヨコハマ・アラウンド」(FMヨコハマ)	期 間 中
	テレビCM広告	約 230 回	15 秒CMを放送 tvk(30 回)、ケーブルテレビ 10 社(各 20 回以上)	期 間 中
	ラジオCM広告	31 回	FMヨコハマで、20 秒のCMを放送(25 回)、ラジオ日本で、アナウンサーによる 60 秒の生CMを放送(6 回)	期 間 中
	市・区庁舎、スーパー、百貨店等での啓発放送	随時	庁舎内及び店舗内などで投票参加の呼びかけ放送	期 間 中
	市営地下鉄車内・構内放送	随時	市営地下鉄の車内及び構内において投票参加の呼びかけ放送	期 間 中
	電光掲示板	随時	伊勢佐木町関内プラザビジョン、横浜駅東口そごうビジョン、八景島シーパラビジョン、新横浜駅前ビジョン、桜木町駅前ビジョン、みなとみらい地区ビジョン、市営バス・地下鉄電光案内板、区戸籍課窓口電光掲示板、青葉区電光柱、区メッセージボード(5)	期 間 中
	文字放送・データ放送	随時	関東甲信越地区を対象にした文字放送で広報を実施(NHK、テレモ日本 511 番) t v k データ放送横浜市情報で、広報を実施	期 間 中

実施項目		数量	内容	実施期間	
行事	街頭啓発 「ザ・イコット」	18区	各区、地域などを単位として数人のグループを編成し、主要繁華街、駅頭など人が集まる場所での街頭啓発と、それぞれの場所を起点として場所を移動しながら投票参加の呼びかけ	期間中	
啓発物品・ 資材	「テレビ番組誌 〈衆議院選挙版〉」 (総務省・中央選挙管理会作成)	133,000部	区役所、地区センターなど市民利用施設等の窓口で配布	期間中	
	啓発リーフレット	110,000枚	街頭啓発、区役所窓口などで投票参加の呼びかけに使用	期間中	
	ポケットティッシュ	200,000個	街頭啓発、区役所窓口などで投票参加の呼びかけに使用	期間中	
	ブラカード	240個	各区街頭啓発で投票参加の呼びかけに使用	期間中	
	既製の活用	卓上マスコット	1,600個	区役所、地区センターなど市民利用施設の窓口に設置	期間中
		イコットぬいぐるみ (着ぐるみ)	19体	市及び各区に1体	期間中
イコット パンチング人形		37体	市及び各区に2体	期間中	