

(3) 候補者別得票数

区 別	無 所 属			計
	中 田 宏	松 川 康 夫	遠 藤 けんじろう	
鶴 見 区	53,899	10,554	1,246	65,699
神 奈 川 区	50,497	8,910	1,130	60,537
西 区	21,556	3,722	531	25,809
中 区	29,836	5,197	896	35,929
南 区	44,128	9,899	1,221	55,248
港 南 区	53,212	10,256	1,513	64,981
保 土 ヶ 谷 区	47,483	8,459	1,270	57,212
旭 区	59,523	11,949	1,324	72,796
磯 子 区	41,132	8,123	997	50,252
金 沢 区	51,867	10,917	1,262	64,046
港 北 区	71,340	9,815	1,368	82,523
緑 区	38,819	6,407	749	45,975
青 葉 区	68,729	7,233	988	76,950
都 筑 区	38,518	4,793	654	43,965
戸 塚 区	61,997	9,685	1,345	73,027
栄 区	33,578	5,284	607	39,469
泉 区	37,845	7,322	783	45,950
瀬 谷 区	30,856	5,683	723	37,262
横 浜 市 計	834,815	144,208	18,607	997,630
得票率 (%)	(83.68)	(14.46)	(1.87)	(100.00)

法定得票数 249,407.⁵⁰⁰供託物没収点 99,763.⁰⁰⁰

※ 得票率については、各候補者毎に端数処理を行っているため、合計が100とならない場合がある。

5 法定選挙運動費用制限額

34,799,000 円

6 選 挙 公 営

(1) 個人演説会公営施設使用状況

区 別	学 校		公 会 堂		指 定 施 設		計	
	昼 間	夜 間	昼 間	夜 間	昼 間	夜 間	昼 間	夜 間
鶴 見 区	-	-	-	-	-	-	-	-
神 奈 川 区	-	-	-	-	-	-	-	-
西 区	-	-	-	-	-	-	-	-
中 区	-	-	-	-	-	-	-	-
南 区	-	-	-	-	-	-	-	-
港 南 区	-	-	-	-	-	-	-	-
保 土 ヶ 谷 区	-	-	-	-	-	-	-	-
旭 区	-	-	-	-	-	-	-	-
磯 子 区	-	-	-	1	-	-	-	1
金 沢 区	-	-	-	-	-	-	-	-
港 北 区	-	-	-	-	-	1	-	1
緑 区	-	-	-	-	-	1	-	1
青 葉 区	-	-	-	-	-	-	-	-
都 筑 区	-	-	-	-	-	-	-	-
戸 塚 区	-	-	-	-	-	1	-	1
栄 区	-	-	-	-	-	-	-	-
泉 区	-	-	-	-	-	-	-	-
瀬 谷 区	-	1	-	-	-	-	-	1
横 浜 市 計	-	1	-	1	-	3	-	5

(2) 公営ポスター掲示場設置状況

区 別	5 か所設置		6 か所設置		7 か所設置		8 か所設置		9 か所設置		計	
	投 票 区 数	掲 示 場 数	投 票 区 数	掲 示 場 数	投 票 区 数	掲 示 場 数	投 票 区 数	掲 示 場 数	投 票 区 数	掲 示 場 数	投 票 区 数	掲 示 場 数
鶴 見 区	-	-	-	-	23	161	22	176	-	-	45	337
神 奈 川 区	-	-	-	-	34	238	9	72	-	-	43	310
西 区	1	5	-	-	19	133	2	16	-	-	22	154
中 区	-	-	-	-	25	175	3	24	1	9	29	208
南 区	-	-	-	-	16	112	16	128	-	-	32	240
港 南 区	-	-	-	-	25	175	15	120	-	-	40	295
保 土 ヶ 谷 区	-	-	-	-	29	203	13	104	-	-	42	307
旭 区	-	-	-	-	27	189	18	144	-	-	45	333
磯 子 区	-	-	-	-	28	196	8	64	-	-	36	260
金 沢 区	-	-	-	-	20	140	17	136	-	-	37	276
港 北 区	-	-	-	-	16	112	29	232	-	-	45	344
緑 区	-	-	-	-	12	84	12	96	1	9	25	189
青 葉 区	-	-	-	-	15	105	27	216	-	-	42	321
都 筑 区	-	-	-	-	21	147	10	80	-	-	31	227
戸 塚 区	-	-	-	-	23	161	20	160	-	-	43	321
栄 区	-	-	-	-	23	161	5	40	-	-	28	201
泉 区	-	-	-	-	20	140	8	64	-	-	28	204
瀬 谷 区	-	-	-	-	21	147	5	40	-	-	26	187
横 浜 市 計	1	5	-	-	397	2,779	239	1,912	2	18	639	4,714

※ 掲示区画数は6区画（二段式：ただし、啓発部分区画を除いた数である。）

(3) 費用負担公営の状況

ア 選挙運動用自動車使用公営

契約の種類 事項	一般運送契約に よるもの (ア)	(ア) 以外の契約によるもの				合 計
		自動車の借入 (イ)	燃 料 供 給 (ウ)	運転者の雇用 (エ)	計	
契 約 し た 候 補 者 数	人 —	人 2	人 2	人 1		
延べ使用(従事) 日 数	日 —	日 28		日 14		
基 準 額 の 総 額	円 —	円 428,400	円 205,800	円 175,000	円 809,200	円 809,200
請 求 額 の 総 額	円 —	円 428,400	円 120,374	円 175,000	円 723,774	円 723,774

イ 選挙運動用ポスター作成公営費

候 補 者 数(人)	基 準 額 の 総 額(円)	請 求 額 の 総 額(円)
2	2,696,408	2,202,200

7 政治活動

政党(政治団体) の名称(確認順)	代表者 氏名	団体の事務所 の所在地	所属候補者 の氏名	ビラの表示	機関紙誌の届出		政治活動用 ポスター証 紙上の表示	政 談 演説会
					機関紙	機関誌		
市民の市長 をつくる会	森 卓爾	横浜市中区 長者町2丁目5-11 馬場ビル内	松川 康夫		市民の 会ニュー ース		平成18年執行 横浜市長選挙 政治活動用 1 横浜市選管	
横浜VOICE	上垣 敬祐	横浜市港北区 新横浜2-14-14 新弘ビル3階	中田 宏	①横浜市長 選挙法定ビ ラNo.1 ②横浜市長 選挙法定ビ ラNo.2				

8 啓発活動

	実施項目	数量	内容	実施期間
看板・幕・ポスター類	駅前看板・横断幕等	約 420 枚	横浜駅西口、関内駅をはじめとする市内主要駅、市庁舎、区庁舎、百貨店、市内商店街、歩道橋、スタジアム、大学等に看板・懸垂幕・横断幕を設置	3/1~3/26
	公営ポスター掲示場を利用した啓発	4,714 箇所	選挙運動用ポスター掲示場を利用し、投票日・時間、期日前投票の案内を表示	期間中
	街頭啓発フラッグ	226 枚	みなとみらい地区、尾上町通り、関内駅周辺、横浜駅西口周辺などの繁華街へ掲出	3/1~3/26
	ポスターの掲出	約 34,100 枚	自治会町内会掲示板、交通広告（電車の中吊りや駅貼りポスター等）、コンビニ、公共機関等に掲出	3/1~3/26
	*自動改札・エスカレーター手すり横ステッカー広告	約 1,000 枚	市営地下鉄 31 駅の自動改札及び主要駅のエスカレーターにステッカー広告を掲出	3/1~3/26
	*横浜駅西口中央通路エスカレーター壁面他広告	一式	横浜駅西口中央通路のエスカレータ横壁面、手すり横、ひな壇等にポスター及びステッカー広告を掲出	3/12~3/26
	*みなとみらい駅コンコース柱広告	11 本	みなとみらい線「みなとみらい駅」のコンコースの柱、11 本にポスター広告を掲出	3/12~3/26
	啓発三角柱	17 枚	各区庁舎の啓発三角柱に啓発シールを掲出	3/1~3/26
	地下鉄改札口パネル	35 枚	31 駅 35 か所の改札口付近に啓発パネルを掲出	3/1~3/26
	*コースター広告	56,000 枚	居酒屋チェーン店にコースター広告と店内にポスターを掲載	3/12~3/26
移動型広告	*ラッピング電車（車体広告電車）	6 編成	地下鉄の 1 号車と 6 号車の車両にラッピング広告を実施	3/1~3/26
	借上広報車	延べ 270 台	四面看板を搭載した宣伝車によって巡回啓発を実施	3/13~3/26
	バスフロント幕	2,100 枚	バスのフロントに啓発幕を掲出 民営約 1,100 台 市営約 1,000 台	3/12~3/26
	車体側面シール	3,000 枚	ゴミ収集車・公用車の両側面に啓発ステッカーシールを掲出	3/1~3/26
	ゴミ収集車	650 台	巡回中に、投票日・期日前投票制度周知の啓発文を放送	3/13~3/25
	公用車	108 台	18 区×6 台で投票日・期日前投票を広報（区役所、消防、水道）	3/13~3/26
	港務艇	3 隻	港湾局所有の船舶（3 隻）で洋上や河川上から投票参加の呼びかけを放送	3/13~3/24
印刷物各世帯等	広報よこはま市・区版	約 150 万部	各世帯に配布	1、2、3月号
	*投票のご案内同封啓発チラシ	約 150 万枚	各世帯に発送	期間中
新聞・放送等	新聞広告	各 1 回	新聞 7 紙に全 5 段の広告を掲載	3/12
	地域情報紙	各 1 回	地域情報紙に啓発広告を掲出	期間中
	市広報番組	随時	「Hi! 横浜編集局」（TVK テレビ） 「ヨコハマ・オンリーワン」（ラジオ日本） 「ヨコハマ・アラウンド」（FM ヨコハマ）	期間中
	テレビ CM 広告	随時	民放 6 局および CATV で 15 秒 CM を放送	3/12~3/26
	ラジオ CM 広告	随時	民放 2 局に 20 秒のラジオ CM を放送	3/12~3/26
	*現金自動預入支払機（銀行 ATM）告知	市内 276 台	コンビニエンスストア内に設置の現金自動預入支払機トップ画面にて告知	3/12~3/26

実施項目		数量	内容	実施期間	
新聞・放送等	市区庁舎、横浜スタジアム、スーパー、百貨店等での啓発放送	随時	庁舎内及び店舗内などで投票参加の呼びかけを放送	3/12~3/26	
	電車内・構内放送	随時	京急線、東急線、相鉄線及び市営地下鉄線の車内・構内において投票参加の呼びかけを放送	3/12~3/26	
	電光掲示板	随時	横浜駅東口スカイウィンドウ、横浜駅西口エキサイトビジョン、伊勢佐木町関内プラザビジョン、横浜駅東口そごうビジョン、八景島シーパラビジョン、新横浜駅前電光掲示板、桜木町駅前電光掲示板、市営バス・地下鉄電光案内板、区戸籍課窓口電光掲示板、青葉区電光柱、区メッセージボード(5)、港北区・港南区(2)・瀬谷区内の駅電子掲示板	3/12~3/26	
	文字放送	随時	関東甲信越地区を対象にしたNHKの文字放送で広報を実施 TVKデータ放送横浜市情報で、広報実施	3/12~3/26	
大学生対象の啓発	大学の食堂での啓発	市内大学	大学の食堂で、投票参加の呼びかけを放送	期間中	
	大学の構内、フェンス等に幕、看板を掲出		投票参加を呼びかける幕、看板を掲出	期間中	
	大学のホームページへのPRバナー掲載		大学が管理するホームページに啓発広告を掲載	期間中	
インターネット	選管ホームページ作成	随時	選挙の情報(投票日、候補者、投票所、期日前・不在者投票方法、投開票速報等)を集約したページを作成	3/1~3/26	
	モバイル対応選挙案内ページの作成	随時	選挙の情報(投票日、候補者、期日前・不在者投票方法、投開票速報等)を集約したページを作成	3/1~3/26	
	*インターネットを活用した広告掲出	随時	インターネットの検索サイトや携帯電話のイベント案内に広告を掲出	3/12~3/26	
行事	街頭啓発「ザ・イコット」	18区	各区地域などを単位として数人のグループを編成し、区内の主要繁華街、駅頭など人が集まる場所での街頭啓発と、それぞれの場所を起点として場所を移動しながら投票参加を呼びかける。	期間中	
	各区独自啓発事業	18区	各区選管が主体となって、区の特徴を生かした独自の啓発活動を実施	3/1~3/26	
	* 啓発キャンペーン	一式	FMよこはま、tvkとの合同企画による公開番組を実施	期間中	
啓発物品・資材	ポケットティッシュ	300,000個	各区街頭啓発等での投票参加の呼びかけに活用	期間中	
	プラカード・のぼり旗	270個		期間中	
	既製の活用	卓上マスコット	1,600個	区役所、地区センターなど市民利用施設の窓口に設置	3/12~3/26
		イコットぬいぐるみ(着ぐるみ)	19体	市及び各区に1体	3/12~3/26
		イコットパンチング人形	37体	市及び各区に2体	3/12~3/26

* は新規事業