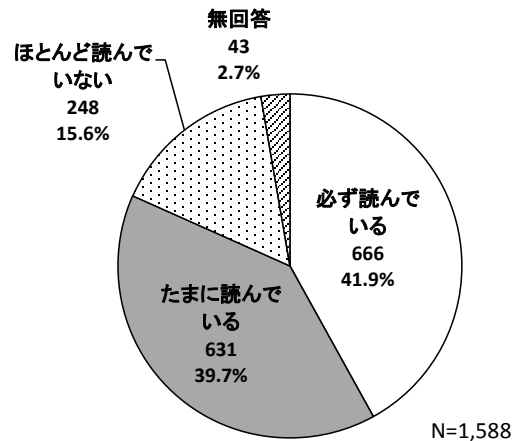


11. 広報・広聴について

問24 『広報よこはま泉区版』を毎月お配りしていますが、どの程度読まれていますか。(○は1つ)

- ・「必ず読んでいる」が最も多く 41.9%、次いで「たまに読んでいる」が 39.7%で、これらを合わせると 8 割以上の方が広報紙に目を通す機会を持っている。「ほとんど読んでいない」は 15.6%である。



■ 性別・年齢別 『広報よこはま泉区版』の購読程度 (問 24×F 1, 2)

- ・男性は「たまに読んでいる」、女性は「必ず読んでいる」が最も多く、男女で傾向が分かれた。また男性は女性より「ほとんど読んでいない」が 8.7 ポイント高く、男性の購読割合が低い。
- ・年齢別では、20 歳代で「ほとんど読んでいない」、30 歳代から 50 歳代までの世代では「たまに読んでいる」、60 歳代以上の世代では「必ず読んでいる」が最も多く、年齢層が高いほど購読割合も高くなっている。

		合計	問24 『広報よこはま泉区版』の購読程度			
			必ず読んでいる	たまに読んでいる	ほとんど読んでいない	無回答
全体		1588	41.9%	39.7%	15.6%	2.7%
F 1 性別	男性	691	36.8%	40.5%	20.5%	2.2%
	女性	847	46.6%	39.7%	11.8%	1.9%
F 2 年齢(年代別)	20歳代	119	7.6%	35.3%	57.1%	0.0%
	30歳代	184	27.7%	41.3%	29.9%	1.1%
	40歳代	278	28.4%	50.4%	20.1%	1.1%
	50歳代	204	37.3%	49.5%	13.2%	0.0%
	60歳代	310	49.7%	41.0%	6.5%	2.9%
	70歳代以上	425	65.6%	28.0%	2.4%	4.0%

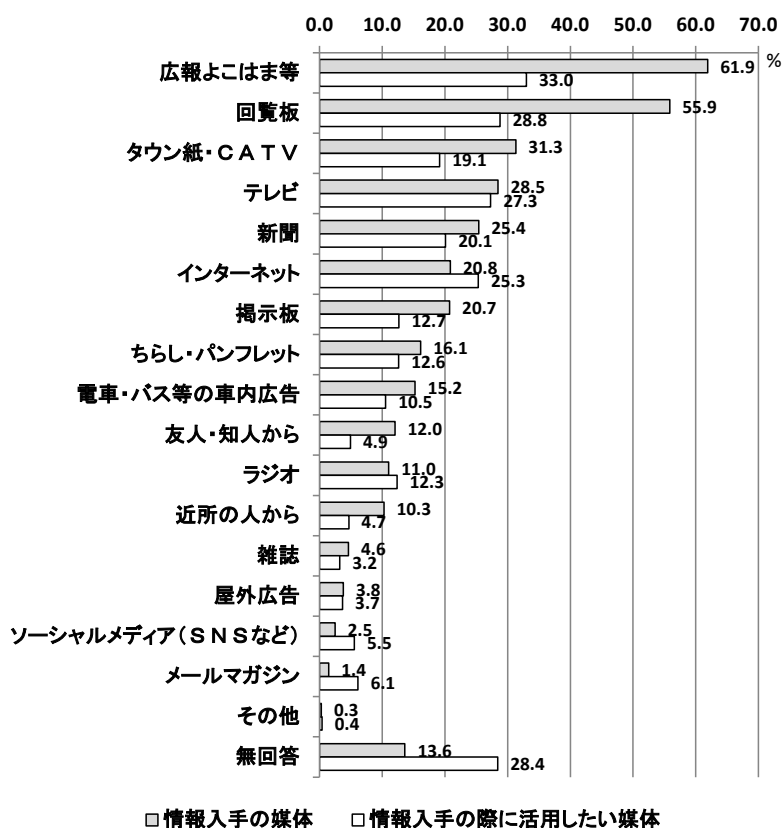
■ 自治会町内会加入状況別 『広報よこはま泉区版』の購読程度 (問 24×F 10)

- ・自治会町内会に「加入している」ケースでは「必ず読んでいる」が最も多いが、「加入していない」ケースでは「たまに読んでいる」が最も多く、「ほとんど読んでいない」も全体値を大きく上回っている。

		合計	問24 『広報よこはま泉区版』の購読程度			
			必ず読んでいる	たまに読んでいる	ほとんど読んでいない	無回答
全体		1588	41.9%	39.7%	15.6%	2.7%
F 10 自治会町内会加入状況	加入している	1339	45.6%	39.1%	13.1%	2.1%
	加入していない	187	20.3%	44.9%	34.2%	0.5%

問25 横浜市や泉区からの情報は、どのような媒体で入手していますか。また、横浜市や泉区からの情報を入手する際に、あれば活用したい媒体は何ですか。(〇はいくつでも)

- ・情報を入手している媒体としては、「広報よこはま等」が最も多く 61.9%と、6割以上の方が挙げている。次いで「回覧板」が 55.9%である。以下「タウン紙・CATV」(31.3%)、「テレビ」(28.5%)、「新聞」(25.4%)、「インターネット」(20.8%)、「掲示板」(20.7%)などと続く。
- ・活用したい媒体としては、「広報よこはま等」が最も多く 33.0%、次いで「回覧板」が 28.8%で、上位2項目の順位は現在情報を入手している媒体と同様となっている。次いで「テレビ」(27.3%)、「インターネット」(25.3%)の順位が高く、以下「新聞」(20.1%)、「タウン紙・CATV」(19.1%)、「掲示板」(12.7%)などと続く。



■ 性別・年齢別 横浜市や泉区からの情報入手媒体（問 25-1 × F 1, 2）

- ・男女とも「広報よこはま等」が最も多くなっている。また、女性は男性より「友人・知人から」が 8.1 ポイント高い。
- ・年齢別では、20 歳代で「回覧板」、30 歳代以上の世代では「広報よこはま等」が最も多くなっている。また、20 歳代から 40 歳代までの世代で「インターネット」、50 歳代で「タウン紙・CATV」、60 歳代で「回覧板」の数値が全体値に比べてそれぞれ 10 ポイント以上高く、世代による特徴が見られた。

		合計	問25-1 情報入手の媒体																	
			テレビ	ラジオ	新聞	雑誌	V タウン紙・CAT	レット	ちらし・パンフ	広報よこはま等	回覧板	掲示板	屋外広告	内広告	電車・バス等の車	友人・知人から	近所の人から	インターネット	メールマガジン	ソーシャルメディア（SNS など）
F 1 性別	全体	1588	28.5	11.0	25.4	4.6	31.3	16.1	61.9	55.9	20.7	3.8	15.2	12.0	10.3	20.8	1.4	2.5	0.3	13.6
	男性	691	27.5	11.9	28.2	3.8	28.4	13.9	59.0	53.1	19.0	2.7	13.7	7.8	8.2	24.0	1.2	2.9	0.4	11.7
	女性	847	30.1	10.4	24.0	5.5	35.3	18.7	66.9	60.3	23.1	4.8	17.1	15.9	12.4	19.2	1.8	2.1	0.1	11.8
F 2 年齢(年代別)	20歳代	119	22.7	3.4	12.5	7.6	21.0	13.4	34.5	44.5	12.6	5.0	21.8	12.6	7.6	33.6	1.7	10.1	1.7	6.7
	30歳代	184	19.6	7.6	15.8	8.7	29.3	19.0	57.6	50.0	23.4	5.4	21.2	15.8	8.7	37.0	4.9	6.5	0.0	8.2
	40歳代	278	26.3	10.4	21.2	4.7	37.4	19.8	61.5	50.0	21.2	5.8	19.4	13.3	11.5	30.9	1.1	2.5	0.0	6.1
	50歳代	204	29.9	7.8	24.0	3.4	42.2	21.1	69.6	62.7	19.6	3.9	14.2	9.3	5.4	19.1	1.0	0.5	0.0	7.8
	60歳代	310	32.9	12.6	31.0	3.2	31.9	14.5	71.6	68.1	21.3	1.3	11.9	10.3	10.0	16.8	0.6	1.0	0.0	10.6
	70歳代以上	425	34.4	16.0	35.1	4.2	29.4	14.4	66.6	58.8	23.8	3.3	12.0	12.9	14.1	8.9	0.9	0.5	0.2	21.2

■ 自治会町内会加入状況別 横浜市や泉区からの情報入手媒体（問 25-1 × F 10）

- ・自治会町内会に「加入している」「加入していない」とともに「広報よこはま等」が最も多くなっているが、「加入している」ケースの方が 16.7 ポイント高くなっている。また、「加入していない」ケースでは「加入している」ケースより「回覧板」で 48.2 ポイント、「新聞」で 12.9 ポイント、「掲示板」が 8.2 ポイント低くなっている一方、「インターネット」で 8.4 ポイント、「電車・バス等の車内広告」では 8.0 ポイント高くなっている。

		合計	問25-1 情報入手の媒体																	
			テレビ	ラジオ	新聞	雑誌	V タウン紙・CAT	レット	ちらし・パンフ	広報よこはま等	回覧板	掲示板	屋外広告	内広告	電車・バス等の車	友人・知人から	近所の人から	インターネット	メールマガジン	ソーシャルメディア（SNS など）
F 10 自治会町内会加入状況	全体	1588	28.5	11.0	25.4	4.6	31.3	16.1	61.9	55.9	20.7	3.8	15.2	12.0	10.3	20.8	1.4	2.5	0.3	13.6
	加入している	1339	28.8	11.5	27.3	4.1	32.7	15.5	64.8	62.6	22.1	3.5	14.5	12.0	10.8	20.5	1.5	2.4	0.3	12.6
	加入していない	187	27.3	8.6	14.4	9.1	25.1	20.3	48.1	14.4	13.9	7.0	22.5	13.4	8.0	28.9	1.6	3.7	0.0	11.8

■ 性別・年齢別 横浜市や泉区からの情報入手に活用したい媒体（問 25-2 × F 1, 2）

- ・男女とも「広報よこはま等」が最も多くなっている。
- ・年齢別では、20歳代から40歳代までの世代で「インターネット」、50歳代以上の世代では「広報よこはま等」が最も多くなっている。また、20歳代で「ソーシャルメディア（SNSなど）」の数値が全体値に比べて10ポイント以上高くなっている。年齢層が高いほど数値が高い傾向にあるのは「ラジオ」「新聞」「広報よこはま等」など、年齢層が低いほど数値が高いのは「ソーシャルメディア（SNSなど）」である。「インターネット」は30歳代、40歳代で高い。

		合計	問25-2 情報入手の際に活用したい媒体																	
			テレビ	ラジオ	新聞	雑誌	V タ ウ ン 紙 ・ C A T	レ ッ ト ち ら し ・ パ ン フ	広 報 よ こ は ま 等	回 覧 板	掲 示 板	屋 外 広 告	内 告 告	電 車 ・ バ ス 等 の 車	友 人 ・ 知 人 か ら	近 所 の 人 か ら	イ ン タ ー ネ ッ ト	メ ー ル マ ガ ジ ン	ア ー ソ ー シ ヤ ル メ デ ィ ア （ S N S な ど ）	そ の 他
	全体	1588	27.3	12.3	20.1	3.2	19.1	12.6	33.0	28.8	12.7	3.7	10.5	4.9	4.7	25.3	6.1	5.5	0.4	28.4
F 1 性別	男性	691	27.9	12.2	21.4	1.9	17.8	12.2	32.3	28.1	13.9	3.2	9.7	3.6	3.3	30.0	7.2	6.9	0.3	25.5
	女性	847	27.5	12.8	19.8	4.5	21.3	13.3	35.1	30.3	12.3	4.1	11.7	6.3	6.0	22.3	5.2	4.7	0.5	28.2
F 2 年齢(年代別)	20歳代	119	21.0	5.0	11.8	5.0	11.8	10.1	14.3	18.5	11.8	2.5	12.6	4.2	3.4	31.1	3.4	21.8	1.7	18.5
	30歳代	184	23.9	10.3	12.5	4.9	17.9	16.8	29.9	25.5	14.1	5.4	17.9	4.3	3.8	41.8	10.9	14.1	0.0	17.4
	40歳代	278	30.2	10.1	14.7	5.0	22.3	14.0	29.1	23.0	13.7	6.5	14.0	5.0	4.3	40.3	8.6	6.8	0.4	18.0
	50歳代	204	28.4	10.8	19.1	2.0	25.5	16.2	35.8	29.9	11.3	3.4	7.8	2.9	2.9	26.5	9.3	3.4	1.0	23.0
	60歳代	310	30.6	15.8	27.4	1.9	19.0	11.0	42.3	37.4	11.6	2.3	9.0	4.2	4.5	21.3	5.5	2.3	0.3	29.7
	70歳代以上	425	28.5	16.0	26.6	2.8	19.1	11.3	37.9	33.2	14.6	2.4	7.8	7.3	7.1	10.6	2.1	0.5	0.0	38.4

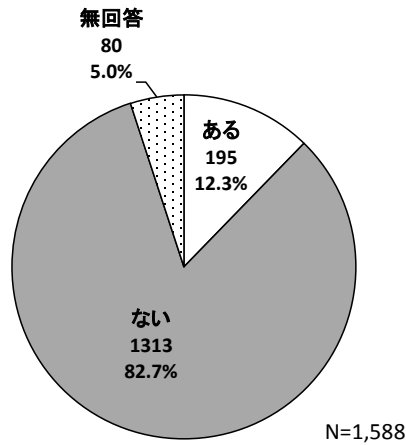
■ 自治会町内会加入状況別 横浜市や泉区からの情報入手に活用したい媒体（問 25-2 × F 10）

- ・自治会町内会に「加入している」ケースでは「広報よこはま等」が、「加入していない」ケースでは「インターネット」が最も多くなっている。また、「加入している」ケースでは「加入していない」ケースより、「回覧板」で24.7ポイント、「広報よこはま等」で15.7ポイント高くなっている。

		合計	問25-2 情報入手の際に活用したい媒体																	
			テレビ	ラジオ	新聞	雑誌	V タ ウ ン 紙 ・ C A T	レ ッ ト ち ら し ・ パ ン フ	広 報 よ こ は ま 等	回 覧 板	掲 示 板	屋 外 広 告	内 告 告	電 車 ・ バ ス 等 の 車	友 人 ・ 知 人 か ら	近 所 の 人 か ら	イ ン タ ー ネ ッ ト	メ ー ル マ ガ ジ ン	ア ー ソ ー シ ヤ ル メ デ ィ ア （ S N S な ど ）	そ の 他
	全体	1588	27.3	12.3	20.1	3.2	19.1	12.6	33.0	28.8	12.7	3.7	10.5	4.9	4.7	25.3	6.1	5.5	0.4	28.4
F 10 自治会町内会加入状況	加入している	1339	27.8	12.8	21.2	2.8	19.9	12.8	35.5	32.2	13.2	3.4	9.9	4.9	4.9	25.7	6.2	5.5	0.4	27.6
	加入していない	187	27.3	9.6	13.4	7.0	16.6	12.3	19.8	7.5	11.8	6.4	16.6	4.3	3.7	27.6	7.0	8.0	0.0	23.5

問26 横浜市や泉区に要望を伝えたことがありますか。(〇は1つ)

- ・「ない」が82.7%と8割以上を占め、「ある」の12.3%を70.4ポイント上回っている。



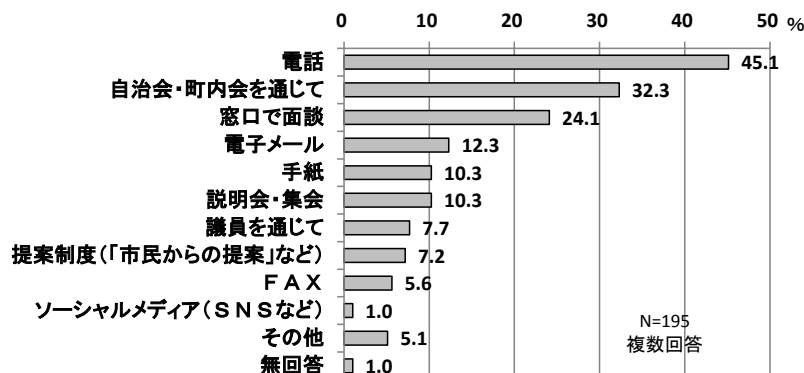
■ 性別・年齢別 横浜市や泉区に要望を伝えたことの有無 (問26×F1, 2)

- ・男女とも「ない」が8割を超える。
- ・年齢別では、いずれの年代でも「ない」が多くなっているが、年齢層が高いほど数値は低く、70歳代以上では「ある」が全体値より10ポイント以上高くなっている。

		合計	問26 横浜市や泉区に要望を伝えたことの有無		
			ある	ない	無回答
全体		1588	12.3	82.7	5.0
F 1 性別	男性	691	16.2	81.8	2.0
	女性	847	9.2	87.1	3.7
F 2 年齢(年代別)	20歳代	119	3.4	95.8	0.8
	30歳代	184	7.1	92.4	0.5
	40歳代	278	8.3	91.4	0.4
	50歳代	204	7.8	90.7	1.5
	60歳代	310	9.7	86.1	4.2
	70歳代以上	425	24.5	68.9	6.6

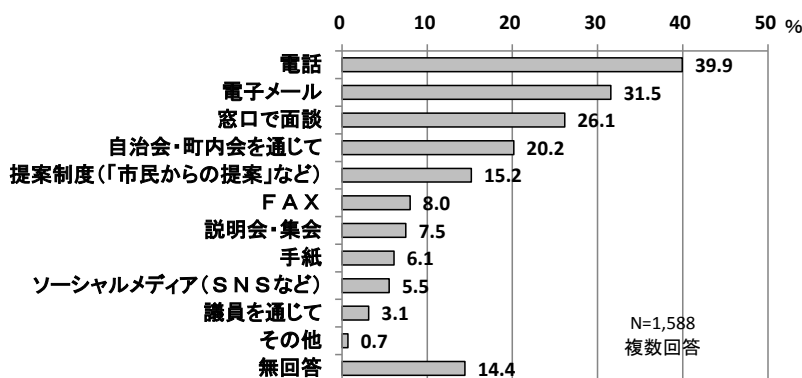
問26-1 (問26で「1 ある」と回答した方)どのような手段で伝えましたか。(〇はいくつでも)

- ・「電話」が最も多く45.1%、次いで「自治会・町内会を通じて」が32.3%となっている。以下「窓口で面談」(24.1%)、「電子メール」(12.3%)、「手紙」(10.3%)、「説明会・集会」(10.3%)などと続く。



問27 横浜市や泉区に要望を伝える際に、活用したい手段は何ですか。(〇はいくつでも)

- ・「電話」が最も多く 39.9%で最も多くなっている。以下「電子メール」(31.5%)、「窓口で面談」(26.1%)、「自治会・町内会を通じて」(20.2%)、「提案制度(「市民からの提案」など)」(15.2%)などと続く。実際に伝えた手段と比べて、「電子メール」「提案制度」「FAX」の順位が高くなっている。



■ 性別・年齢別 横浜市や泉区に要望を伝える際に、活用したい手段 (問27×F1, 2)

- ・男女とも「電話」が最も多い。また、男性は女性より「電子メール」の数値が9ポイント高くなっている。
- ・年齢別では、20歳代から40歳代までの世代では「電子メール」、50歳代以上の世代では「電話」が最も多く、50歳代を境に傾向が分かれた。また、20歳代では「ソーシャルメディア(SNSなど)」、70歳代以上では「自治会・町内会を通じて」の数値が全体値より10ポイント以上高くなっている。

		合計	問27 横浜市や泉区に要望を伝える際に、活用したい手段											
			電話	FAX	手紙	電子メール	窓口で面談	提案制度(「市民からの提案」など)	説明会・集会	議員を通じて	自治会・町内会を通じて	ソーシャルメディア(SNSなど)	その他	無回答
	全体	1588	39.9	8.0	6.1	31.5	26.1	15.2	7.5	3.1	20.2	5.5	0.7	14.4
F1 性別	男性	691	41.1	8.1	7.1	37.2	28.5	16.6	8.2	3.6	18.8	6.5	0.6	10.6
	女性	847	40.4	8.3	5.5	28.2	25.6	14.6	7.0	2.8	22.2	5.0	0.8	14.0
F2 年齢(年代別)	20歳代	119	20.2	4.2	5.0	51.3	21.0	15.1	7.6	1.7	9.2	23.5	0.8	7.6
	30歳代	184	27.2	6.5	9.2	53.3	28.8	16.8	4.9	4.3	7.1	9.2	1.1	10.9
	40歳代	278	37.1	7.6	5.4	52.5	30.2	15.8	7.9	3.2	10.8	7.9	1.1	6.5
	50歳代	204	44.1	7.4	3.9	34.8	28.9	16.2	5.9	3.4	21.6	4.4	0.5	10.3
	60歳代	310	45.8	10.3	7.4	23.2	22.9	16.8	8.1	1.9	25.5	2.6	0.6	14.2
	70歳代以上	425	50.6	9.4	5.9	9.6	28.0	13.2	8.9	3.8	32.5	0.2	0.5	18.6