

国際・経済・港湾委員会
配付資料
令和6年3月15日
経済局

レシートを活用した市内飲食店利用促進事業及び レシートを活用した市民・事業者支援事業の実施結果について（報告）

令和3年12月から令和5年2月にかけて実施した「レシートを活用した市内飲食店利用促進事業」及び「レシートを活用した市民・事業者支援事業」（以下、レシ活事業という。）の実施結果について報告します。

1 事業概要

レシ活事業は、チャレンジを2回、VALUEを2回（うち1回はアプリと郵送）実施し、延べ約108万人の方にご参加いただきました。

参加者に対し還元された額は約86.73億円で、事業者から本市に返納された失効ポイント相当額約1.67億円を差し引いた還元実績は、約85.06億円でした。

事業名・通称 項目	レシートを活用した 市内飲食店利用促進事業		レシートを活用した 市民・事業者支援事業		
	チャレンジ1	チャレンジ2	VALUE1		VALUE2
実施手法	アプリ	アプリ	アプリ	郵送	アプリ
実施期間	令和3年12月1日 ～令和4年4月22日 (143日間)	令和4年8月26日 ～9月13日 (19日間)	令和4年8月26日 ～10月25日 (61日間)	令和4年8月26日 ～12月31日 (128日間)	令和5年1月1日 ～2月4日 (35日間)
還元予算額	1.85億円	4億円	44億円	9.5億円	30億円
対象店舗	市内飲食店		飲食店を除く市内事業者		
参加対象者	居住地等の制限なし		横浜市内居住者		
還元率	5%→20%	最大20%	最大20%		
還元上限額/日	3万円		食料品・その他：600円/ガソリン等：1,000円		400円
投稿上限枚数/日	3枚		食料品・その他1枚/ガソリン等1枚		1枚
期間中還元上限額/人	3万円		3万円		12,000円
還元実績	約1.66億円	約3.87億円	約42.49億円	約9.5億円	約29.21億円
参加者数	36,273人	182,518人	345,197人※	58,807人	461,722人

※「食料品・その他」（参加者数：343,920人）と、「ガソリン等」（参加者数：181,975人）のうち、重複を除いた実参加者数

2 事業効果

目標事業効果額 約447億円に対し、市内店舗における実際の消費額（投稿されたレシートの合計金額）は、約786億円でした。経済波及効果は、約372億円と試算しています。

個別実績		還元予算額 A	目標事業効果額 B	投稿された レシート枚数 C	投稿された レシートの 合計金額 D	消費効果 D÷B	経済波及効果 (産業連関表)
チ ャ レ ン ジ	チャレンジ1	1.85億円	9.25億円	42万枚	10.7億円	1.16	15.4億円
	チャレンジ2	4億円	20億円	71万枚	19.4億円	0.97	27.9億円
	小計 a	5.85億円	29.25億円	113万枚	30.1億円	1.03	43.3億円
V A L U E	VALUE1	44億円	220億円	975万枚	349.9億円	1.59	148.9億円
	VALUE1（郵送）	9.5億円	47.5億円	413万枚	109.0億円	2.29	46.8億円
	VALUE2	30億円	150億円	900万枚	297.5億円	1.98	132.6億円
	小計 b	83.5億円	417.5億円	2,288万枚	756.4億円	1.81	328.3億円
合計 a+b		89.35億円	446.75億円	2,401万枚	786.4億円	1.76	371.6億円

（「レシ活事業の契約に関する振り返り」より）

3 実施結果

(1) 参加者属性

ア 性別

チャレンジ、VALUE ともに、本市人口比率と比較し、女性の参加率が高い結果となりました。最も女性の参加率が高かったのは、チャレンジ1で、最も男性の参加率が高かったのは、VALUE1（郵送）でした。

(ア) チャレンジ

	チャレンジ1	チャレンジ2	本市人口 (R5.1.1)	割合
男性	30.87%	35.67%	1,859,476人	49.33%
女性	67.79%	64.14%	1,910,119人	50.67%
その他	1.34%	0.19%	-	-
計	100.00%	100.00%	3,769,595人	100.00%

参加者数：チャレンジ1 36,273人、チャレンジ2 182,518人

(イ) VALUE

	VALUE 1			VALUE 2	本市人口 (R5.1.1)	割合
	アプリ (食料品・その他)	アプリ (ガソリン等)	郵送			
男性	37.66%	43.00%	47.32%	36.95%	1,859,476人	49.33%
女性	62.34%	57.00%	52.25%	62.47%	1,910,119人	50.67%
その他	0.00%	0.00%	0.43%	0.58%	-	-
計	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	3,769,595人	100.00%

参加者数：VALUE1(アプリ：食料品・その他)343,920人、アプリ：ガソリン等 181,975人、郵送 58,807人 / VALUE 2 461,722人

イ 年代別

(ア) チャレンジ

30歳代、40歳代、50歳代の利用が多く、チャレンジ1では全体の約6割、チャレンジ2では全体の約7割を占めました。

	チャレンジ1	チャレンジ2	本市人口 (R5.1.1)	割合
10歳代以下	2.29%	1.40%	587,832人	15.59%
20歳代	15.29%	8.33%	407,130人	10.80%
30歳代	24.40%	18.12%	413,667人	10.97%
40歳代	21.61%	26.31%	534,778人	14.19%
50歳代	16.02%	25.95%	586,028人	15.55%
60歳代	5.21%	11.82%	400,624人	10.63%
70歳代以上	1.16%	4.96%	740,747人	19.65%
不明	14.02%	3.11%	98,789人	2.62%
計	100.00%	100.00%	3,769,595人	100.00%

参加者数：チャレンジ1 36,273人、チャレンジ2 182,518人

(イ) VALUE

アプリでは、40歳代、50歳代の利用が、全体の約半数を占めました。

郵送では、70歳代以上の利用が、約3割と最も高くなりました。

本市人口比率と比較して利用率が高いのは、アプリでは30歳代から60歳代で、郵送では60歳代から70歳代です。

	VALUE 1			VALUE 2	本市人口 (R5.1.1)	割合
	アプリ (食料品・その他)	アプリ (ガソリン等)	郵送			
10歳代以下	3.13%	1.35%	13.32%	3.85%	587,832人	15.59%
20歳代	8.33%	5.10%	5.97%	8.62%	407,130人	10.80%
30歳代	15.85%	13.92%	6.35%	15.54%	413,667人	10.97%
40歳代	24.35%	26.78%	12.19%	23.62%	534,778人	14.19%
50歳代	25.31%	29.43%	15.38%	24.60%	586,028人	15.55%
60歳代	13.29%	14.58%	14.64%	13.26%	400,624人	10.63%
70歳代以上	7.70%	6.68%	31.48%	8.58%	740,747人	19.65%
不明	2.04%	2.16%	0.67%	1.92%	98,789人	2.62%
計	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	3,769,595人	100.00%

参加者数：VALUE 1（アプリ：食料品・その他）343,920人、アプリ：ガソリン等 181,975人、郵送 58,807人 / VALUE 2 461,722人

ウ 行政区ごとの参加者割合

チャレンジ、VALUE の参加率は、本市区別人口比率と概ね同じ傾向にあり、18区全てで、まんべんなく参加いただきました。

(ア) チャレンジ

	チャレンジ1	チャレンジ2	本市人口 (R5.1.1)	割合
鶴見	4.95%	5.38%	294,981人	7.83%
神奈川	6.36%	6.54%	248,878人	6.60%
西	3.39%	3.36%	105,634人	2.80%
中	3.98%	4.03%	151,031人	4.01%
南	4.55%	4.85%	197,430人	5.24%
港南	4.42%	5.66%	214,312人	5.69%
保土ヶ谷	4.18%	5.04%	205,852人	5.46%
旭	4.46%	6.43%	242,382人	6.43%
磯子	3.19%	4.22%	165,450人	4.39%
金沢	3.44%	4.56%	195,892人	5.20%
港北	7.51%	8.21%	362,084人	9.61%
緑	3.37%	4.30%	182,790人	4.85%
青葉	4.90%	6.89%	310,471人	8.24%
都筑	5.66%	6.56%	214,886人	5.70%
戸塚	5.34%	6.69%	283,515人	7.52%
栄	1.98%	2.60%	120,974人	3.21%
泉	2.92%	3.81%	151,417人	4.02%
瀬谷	1.90%	2.50%	121,616人	3.23%
市外・未回答	23.50%	8.37%		
計	100.00%	100.00%	3,769,595人	100.00%

参加者数：チャレンジ1 36,273人、チャレンジ2 182,518人

(イ) VALUE

	VALUE 1			VALUE 2	本市人口 (R5. 1. 1)	割合
	アプリ (食料品・その他)	アプリ (ガソリン等)	郵送			
鶴見	5.84%	5.39%	6.51%	5.89%	294,981人	7.83%
神奈川	6.91%	5.91%	5.98%	6.79%	248,878人	6.60%
西	3.13%	2.12%	2.76%	3.07%	105,634人	2.80%
中	3.83%	2.98%	3.34%	3.77%	151,031人	4.01%
南	5.18%	4.55%	6.40%	5.25%	197,430人	5.24%
港南	6.34%	6.51%	7.27%	6.43%	214,312人	5.69%
保土ヶ谷	5.56%	5.76%	5.58%	5.65%	205,852人	5.46%
旭	7.14%	7.98%	7.58%	6.99%	242,382人	6.43%
磯子	4.72%	4.67%	5.20%	4.78%	165,450人	4.39%
金沢	5.28%	5.69%	5.92%	5.25%	195,892人	5.20%
港北	8.71%	7.45%	6.75%	8.70%	362,084人	9.61%
緑	4.89%	5.46%	4.59%	4.80%	182,790人	4.85%
青葉	7.76%	8.34%	6.57%	7.63%	310,471人	8.24%
都筑	6.99%	7.46%	6.98%	7.06%	214,886人	5.70%
戸塚	7.48%	7.89%	7.55%	7.70%	283,515人	7.52%
栄	3.08%	3.50%	3.61%	3.06%	120,974人	3.21%
泉	4.26%	4.99%	4.20%	4.20%	151,417人	4.02%
瀬谷	2.90%	3.35%	3.21%	2.99%	121,616人	3.23%
計	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	3,769,595人	100.00%

参加者数：VALUE 1（アプリ：食料品・その他）343,920人、アプリ：ガソリン等 181,975人、郵送 58,807人／VALUE 2 461,722人

(2) チャレンジの利用状況

ア 業態別の利用状況

(7) チャレンジ1

ファストフード、和食、ファミリーレストランの利用が、全体の約6割を占めました。

業態	割合	業態	割合
ファストフード	31.60%	イタリアン	4.48%
和食	20.26%	居酒屋	3.75%
ファミリーレストラン	11.96%	焼肉	1.73%
カフェ	10.56%	アジア	1.19%
中華	8.21%	アメリカン	0.21%
その他	6.05%	合計	100.00%

レシート投稿枚数：チャレンジ1 422,445枚

(イ) チャレンジ2

ファストフード、回転寿司やパン屋などその他の業態、カフェ・喫茶店の利用が、全体の約6割を占めました。

業態	割合	業態	割合
ファストフード	23.19%	居酒屋・パブ	4.71%
その他 (回転寿司、パン屋など)	18.89%	ディナーレストラン (洋風)	2.68%
カフェ・喫茶店	15.87%	ディナーレストラン (和風)	2.57%
ファミリーレストラン (和風)	11.69%	ファミリーレストラン (焼肉)	2.45%
ファミリーレストラン (洋風)	10.94%	ディナーレストラン (中華)	1.61%
ファミリーレストラン (中華)	5.40%	合計	100.00%

レシート投稿枚数：チャレンジ2 713,548枚

イ 曜日別の利用状況

土曜日、日曜日の利用が多い傾向が見られました。

曜日	チャレンジ1	チャレンジ2
月曜日	11.65%	15.61%
火曜日	12.20%	11.86%
水曜日	13.88%	9.28%
木曜日	13.38%	9.45%
金曜日	14.29%	12.61%
土曜日	17.83%	19.87%
日曜日	16.77%	21.32%
合計	100.00%	100.00%
レシート総数	422,445枚	713,548枚

(3) VALUE の利用状況

ア 業態別の利用状況

スーパーマーケットの利用が全体の約半数を占めました。次いでドラッグストア、書店・衣料品などの小売店舗となり、日常の買い物で利用する業態が多く利用されました。

業態	VALUE 1	VALUE 2	業態	VALUE 1	VALUE 2
スーパーマーケット	49.30%	52.50%	ホームセンター	1.67%	1.75%
ドラッグストア	10.77%	11.42%	その他(タクシー・動物病院など)	1.58%	1.28%
小売店舗(書店・衣料品など)	9.16%	9.19%	サービス業(美容院など)	1.38%	1.25%
コンビニエンスストア	7.61%	8.56%	家電量販店	1.11%	1.11%
ガソリンスタンド等	6.28%	—	娯楽施設	0.75%	0.83%
百貨店	6.12%	7.30%	合計	100.00%	100.00%
その他量販店 (ディスカウントストアなど)	4.27%	4.81%			

レシートの投稿枚数：VALUE 1 9,746,356枚、VALUE 2 9,002,627枚

イ 商品別の利用状況

飲食料品が全体の約7割を占め、日常生活に必要なものが多く購入される傾向が見られました。

商品	VALUE 1	VALUE 2	商品	VALUE 1	VALUE 2
飲食料品	68.28%	69.54%	スポーツ用品・玩具	0.81%	0.68%
日用品	—	13.03%	家電	0.84%	0.66%
衣料・装飾品	6.01%	5.99%	家具・食器	0.88%	0.40%
その他(ペット用品、タクシーなど)	6.34%	2.39%	医療・福祉	0.47%	0.25%
ガソリン等	5.92%	—	映画館・劇場・スポーツ	0.16%	0.16%
医療品	3.46%	2.24%	学習・教育	0.17%	0.12%
化粧品	3.07%	1.99%	クリーニング	0.25%	0.11%
書籍・文具	1.86%	1.62%	合計	100.00%	100.00%
美容・理容等	1.48%	0.82%			

ウ 時間帯別・曜日別の利用状況

曜日ごとの大きな差はありませんが、夜の時間帯である18時から24時までの利用が比較的多くなりました。

(ア) VALUE 1 (アプリ)

時間帯 曜日	未明	明け方	朝	昼前	昼過ぎ	夕方	夜		曜日別合計	
	0時～3時	3時～6時	6時～9時	9時～12時	12時～15時	15時～18時	18時～21時	21時～24時		
月曜日	80,030枚	27,553枚	182,687枚	180,555枚	184,935枚	209,721枚	315,621枚	317,516枚	1,498,618枚	
火曜日	81,913枚	30,607枚	216,538枚	154,894枚	162,898枚	169,708枚	282,271枚	297,406枚	1,396,235枚	
水曜日	53,878枚	21,783枚	162,648枚	130,246枚	140,130枚	169,162枚	285,718枚	301,514枚	1,265,079枚	
木曜日	55,452枚	21,552枚	164,933枚	130,988枚	140,501枚	170,206枚	281,490枚	306,282枚	1,271,404枚	
金曜日	55,889枚	21,418枚	159,090枚	136,985枚	146,725枚	176,262枚	286,820枚	318,872枚	1,302,061枚	
土曜日	71,580枚	19,713枚	154,398枚	210,679枚	202,829枚	237,730枚	288,581枚	274,452枚	1,459,962枚	
日曜日	79,278枚	19,317枚	165,616枚	242,224枚	221,760枚	259,557枚	302,568枚	262,677枚	1,552,997枚	
時間帯別合計	478,020枚	161,943枚	1,205,910枚	1,186,571枚	1,199,778枚	1,392,346枚	2,043,069枚	2,078,719枚	9,746,356枚	
※時間帯の区分(未明、明け方等)は気象庁ホームページから引用									曜日別平均	1,392,337枚
									時間帯別平均	1,218,295枚

(イ) VALUE 2

時間帯 曜日	未明	明け方	朝	昼前	昼過ぎ	夕方	夜		曜日別合計	
	0時～3時	3時～6時	6時～9時	9時～12時	12時～15時	15時～18時	18時～21時	21時～24時		
月曜日	57,658枚	18,106枚	146,566枚	145,193枚	150,378枚	189,078枚	264,563枚	258,349枚	1,229,891枚	
火曜日	68,297枚	25,863枚	187,179枚	147,709枚	156,188枚	180,348枚	266,673枚	258,712枚	1,290,969枚	
水曜日	93,397枚	29,158枚	202,819枚	155,312枚	155,187枚	178,053枚	273,806枚	255,009枚	1,342,743枚	
木曜日	95,965枚	30,785枚	211,148枚	150,925枚	150,445枚	172,673枚	267,953枚	261,757枚	1,341,651枚	
金曜日	99,895枚	30,164枚	192,838枚	153,572枚	155,492枚	173,836枚	257,883枚	258,200枚	1,321,880枚	
土曜日	106,126枚	21,908枚	164,307枚	222,316枚	193,584枚	190,434枚	198,730枚	196,718枚	1,294,123枚	
日曜日	53,005枚	11,404枚	103,758枚	193,328枚	174,640枚	209,943枚	228,978枚	206,314枚	1,181,370枚	
時間帯別合計	574,343枚	167,388枚	1,208,615枚	1,168,355枚	1,135,914枚	1,294,367枚	1,758,586枚	1,695,059枚	9,002,627枚	
※時間帯の区分(未明、明け方等)は気象庁ホームページから引用									曜日別平均	1,286,090枚
									時間帯別平均	1,125,328枚

エ 参加者の居住地と利用店舗所在地の関係

18区全てで、居住する区の店舗利用割合が最も多くなりました。2位以降についても、居住する区に隣接する区の店舗利用割合が高い傾向が見られました。

(7) VALUE 1 (アプリ)

居住区	利用店舗所在地									
	1位		2位		3位		4位		5位	
鶴見	鶴見	62.08%	港北	13.43%	神奈川	6.58%	西	4.40%	中	1.59%
神奈川	神奈川	49.96%	西	16.67%	港北	8.54%	都筑	3.38%	中	3.18%
西	西	57.91%	中	12.68%	保土ヶ谷	6.16%	神奈川	4.05%	南	1.73%
中	中	67.62%	西	11.80%	磯子	2.97%	金沢	1.62%	南	1.61%
南	南	44.99%	港南	13.91%	中	11.80%	西	7.64%	保土ヶ谷	3.24%
港南	港南	64.73%	戸塚	6.57%	磯子	3.95%	南	3.65%	西	3.39%
保土ヶ谷	保土ヶ谷	44.66%	西	14.26%	戸塚	7.79%	旭	6.31%	神奈川	3.30%
旭	旭	56.49%	瀬谷	9.12%	西	5.92%	緑	4.39%	保土ヶ谷	3.88%
磯子	磯子	47.33%	港南	15.81%	金沢	9.33%	中	7.84%	西	5.32%
金沢	金沢	70.82%	港南	6.05%	磯子	5.52%	西	3.97%	中	1.82%
港北	港北	68.13%	都筑	7.97%	西	5.19%	神奈川	4.16%	鶴見	2.32%
緑	緑	56.82%	都筑	17.46%	青葉	5.75%	旭	3.79%	港北	2.80%
青葉	青葉	67.97%	都筑	12.26%	緑	5.49%	中	1.39%	西	1.18%
都筑	都筑	77.48%	青葉	4.39%	港北	3.67%	西	2.33%	緑	1.32%
戸塚	戸塚	66.96%	泉	7.42%	西	4.19%	港南	4.05%	保土ヶ谷	2.07%
栄	栄	51.21%	港南	18.83%	戸塚	10.40%	西	3.45%	金沢	2.50%
泉	泉	61.04%	戸塚	13.07%	西	5.14%	瀬谷	4.79%	旭	3.66%
瀬谷	瀬谷	68.99%	泉	6.47%	旭	5.85%	西	4.85%	緑	1.76%

レシートの投稿枚数：VALUE 1 9,746,356枚

(4) VALUE 2

居住区	利用店舗所在地									
	1位		2位		3位		4位		5位	
鶴見	鶴見	64.16%	港北	13.34%	神奈川	6.15%	西	4.38%	中	1.37%
神奈川	神奈川	48.96%	西	17.65%	港北	8.43%	都筑	3.47%	中	3.14%
西	西	57.92%	中	13.28%	保土ヶ谷	7.93%	神奈川	2.98%	南	1.43%
中	中	69.57%	西	11.78%	磯子	2.75%	金沢	1.67%	南	1.61%
南	南	45.63%	港南	13.94%	中	12.00%	西	7.73%	保土ヶ谷	3.59%
港南	港南	67.48%	戸塚	6.17%	南	3.70%	西	3.68%	磯子	3.53%
保土ヶ谷	保土ヶ谷	47.75%	西	14.12%	戸塚	7.94%	旭	6.28%	都筑	2.93%
旭	旭	60.40%	瀬谷	8.74%	西	6.30%	緑	3.99%	都筑	3.39%
磯子	磯子	46.57%	港南	17.16%	金沢	9.64%	中	7.99%	西	5.61%
金沢	金沢	73.56%	港南	6.45%	西	4.16%	磯子	3.90%	中	1.97%
港北	港北	69.97%	都筑	7.24%	西	5.44%	神奈川	3.51%	鶴見	2.18%
緑	緑	58.11%	都筑	17.70%	青葉	5.72%	旭	3.76%	港北	2.72%
青葉	青葉	71.30%	都筑	11.67%	緑	4.79%	中	1.44%	西	1.23%
都筑	都筑	77.92%	青葉	4.94%	港北	3.98%	西	2.48%	緑	1.39%
戸塚	戸塚	69.95%	泉	6.08%	西	4.30%	港南	3.88%	保土ヶ谷	2.01%
栄	栄	47.13%	港南	22.63%	戸塚	11.30%	西	3.70%	金沢	2.44%
泉	泉	59.65%	戸塚	14.45%	西	5.39%	瀬谷	4.96%	旭	4.00%
瀬谷	瀬谷	70.78%	旭	6.04%	泉	5.77%	西	5.05%	都筑	1.51%

レシートの投稿枚数：VALUE 2 9,002,627枚